



キャンプソングを歌う会(9月16日千葉センターで)に集った会員・青年たち。右端は埼玉 YMCA の衣笠氏

千葉 YMCA ニュースボード

2017年10月1日 第222号

www.ymcajapan.org/chiba/

キャンプソングを熱唱

千葉 YMCA は夏のキャンプ(参加者数 330 名)を予定通り無事に終え、秋の活動を始めました。

9月16日に、会員委員会主催の「キャンプソングを歌う会」を開きました。会員やプログラム参加の青年たち13名が集い、ギターや電子キーボードに合わせて「大きな歌だよ」、「ズンゴロ節」、「ロックマイソウル」などのキャンプソングを元気一杯に歌いました。

東京 YMCA など各地で、主として高齢の人々に歌う機会を提供する地域奉仕活動が続けられています。この日は埼玉で歌う会をリードしている衣笠氏が駆けつけてくださいました。

この歌う会の次の予定は12月2日(土)2時~4時、千葉センターで。クリスマスキャロルとキャンプソングを歌います。

◆会員参加の行事予定

秋に予定されている会員参加の行事をお知らせします。

◇10月21日(土)、船橋市運動公園で
第20回記念千葉 YMCA インターナショナル・チャリティーラン(全国スポンサー、地元のボランティアの方と共に)今年船橋市の市制80周年に当たり、記念の年に相応しい盛り上がり期待されます。

◇10月29日(日)長柄の千葉市少年自然の家で、**秋のわいわいフェスティバル(収穫祭)**(一般公開のイベント)

ボランティアで前日準備から参加の場合、宿泊も可能です(要申し込み)。

今から予定してご参加ください。

◆日本YMCAのブランディング

日本各地の YMCA は、それぞれ独自に活動を PR してきましたが、今般、全国共通のブランドを設定し、10月から社会に向かってアピールしていくことを決めました。以下その概要です。

◇YMCAブランドコンセプト

Vision = YMCA が実現したい世の中の姿 = “互いを認め合い、高め合う、「**ポジティブネット***」のある豊かな社

会を創る。” ***ポジティブネット**とは、善意や前向きな気持ちによってつながるネットワークのこと。課題の多い社会の中で、それは、生きるためのひとつの選択肢となっていく。私たち日本の YMCA は、グローバルなネットワーク基盤を活かしてポジティブネットを広げ、希望あるより豊かな社会を創ります。

Value = YMCA が内外の関係者に提供を約束する価値 = “したい何かが見つかり、誰かとつながる。私がよくなる、かけがえのない場所。”

Personality = 心をひらき、わかち合う。前向きで、まわりを惹きつける魅力をもつ。

すでに東京・横浜などの大 YMCA は、このコンセプトに基づく新しいロゴなどを使用し始めています。千葉でも来年に向けて準備を始めます。

○千葉センター 043-222-3811

○柏センター 04-7162-3711

○船橋地域デポ 047-425-6366

○千葉市少年自然の家

0475-35-1131

ニュースボード編集:青木一芳(理事)

メール kkaoki@myad.jp